

はたらく今日が、いい日に。

doda[!]

doda サービスのご案内

<https://doda.jp>

圧倒的な採用力を誇る、中途採用のための求人情報サービス

dodaプロモーション展開

多面的にプロモーションを展開し転職潜在層から転職顕在層まで幅広くリーチしています。

▶ TVCM・動画広告

ビジネスパーソンの視聴率が高いTV番組やWebサイトを中心に放映しています。

▶ 交通広告

ビジネスパーソンの生活導線である電車内や駅構内に、TVCMと連動した広告を展開しています。

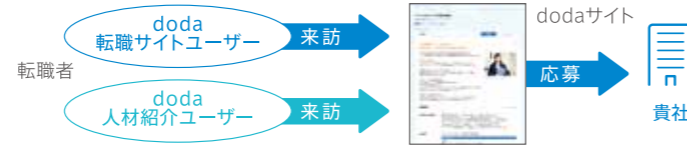
▶ Web広告

転職潜在層から顕在層まで幅広いターゲットに向け、最適なメディア・タイミングでのプロモーションを実施し会員登録・求人への応募を促進しています。

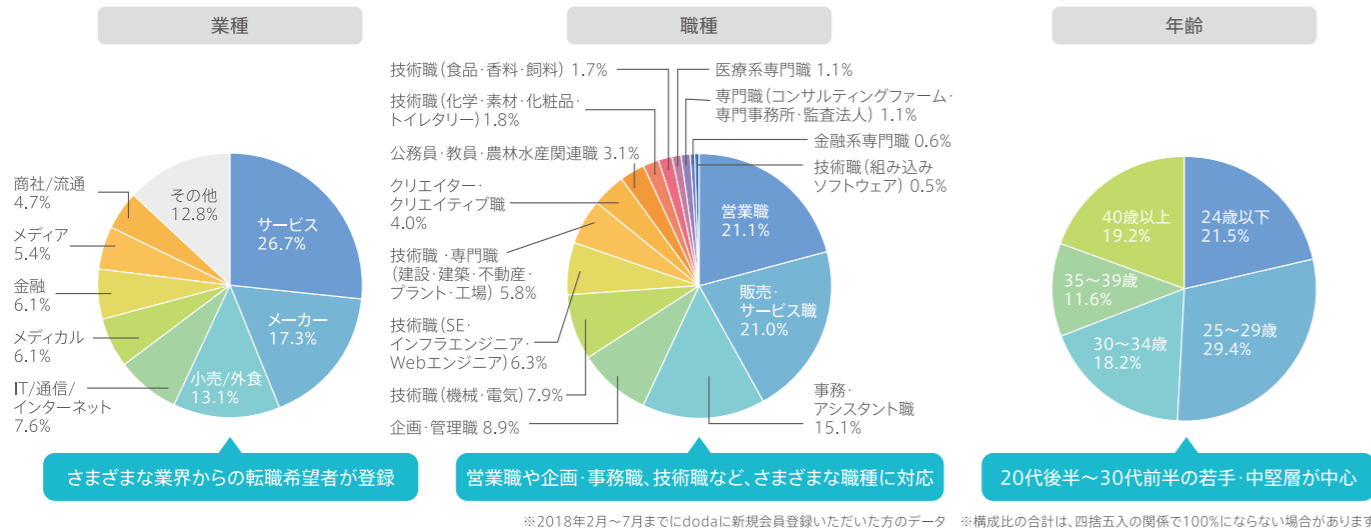


即戦力採用を実現 専門性を持った転職希望者にアプローチ

求人情報サービス・人材紹介サービスを同一ブランドで提供しているため、幅広い業種・職種で専門性を持った転職希望者にアプローチすることが可能です。豊富な母集団が、貴社にマッチした即戦力人材の採用可能性を高めます。



会員数は約432万人(2018年7月末時点での累計) 幅広い業種・職種に対応



豊富な専門サイト ターゲットに特化した訴求

エンジニア、営業、金融、メディカルなど、業種・職種に特化した専門サイトを展開しています。

▶ 2サイトへの同時掲載

掲載職種や業種に応じて、「doda」および各専門サイトに求人情報が掲載され、より幅広い母集団形成が可能となります。

▶ 豊富な専門コンテンツ

各業種、職種向けの専門特集、業界別転職動向、ノウハウコラムなどの掲載により、専門性の高い人材へアプローチしています。



- dodaエンジニア IT ●dodaエンジニア モノづくり ●dodaメディカル ●dodaセールス ●dodaファイナンス ●dodaスペシャリスト
- Woman Career ●dodaエグゼクティブ ●dodaグローバル

求人検索経路

doda トップページ



▶ トップページからの導線

- 1 希望条件から探す
- 2 レコメンド機能から探す
- 3 新着求人から探す



新着ページ

- 4 職種から探す
- 5 勤務地から探す



エリアページ

- 6 経験・スキルから探す
- 7 事業内容から探す
- 8 専門サイトから探す

レコメンド機能



行動履歴やユーザーの登録内容に応じておおすすめの求人を表示!

スマートフォンページ

スマートフォンでも求人をご案内しています。忙しいビジネスパーソンのニーズに応えた設計で、求人の発見率、閲覧数を高めます。



求人企画タイプ

企画タイプ	E/プレミアE	D/プレミアD	C/プレミアC	B/プレミアB	A
一覧画面					
詳細画面	<p>PRページ(E原稿限定!)</p>  <p>オリジナル画像</p> <p>募集要項</p> <p>コンセプトエリア</p> <p>社員インタビュー 3人</p> <p>イメージ写真 3枚</p>	<p>オリジナル画像</p> <p>メッセージブロック 500文字</p> <p>募集要項</p> <p>コンセプトエリア</p> <p>社員インタビュー 3人</p> <p>イメージ写真 3枚</p>	<p>写真メッセージブロックから流用</p> <p>メッセージブロック 500文字</p> <p>募集要項</p> <p>コンセプトエリア</p> <p>社員インタビュー 2人</p> <p>イメージ写真 3枚</p>	<p>写真メッセージブロックから流用</p> <p>メッセージブロック 500文字</p> <p>募集要項</p> <p>社員インタビュー 1人</p> <p>イメージ写真 3枚</p>	<p>写真なし</p> <p>募集要項</p> <p>企業からのメッセージ 150文字</p>

原稿作成のポイント~7つのコンセプト~

7つのコンセプトで伝えたい情報を的確に表現。人材紹介サービスで、毎月約12,000人の転職希望者と対面する「キャリアアドバイザーの視点」と「転職者の生の声」を活かし、転職希望者が知りたい情報上位7つをコンセプトに設定。より強い動機形成と、貴社への理解を促進します。

- ◎商品・サービスへのこだわり
- ◎事業の展望・優位性
- ◎風土・文化・制度
- ◎磨ける・身につく専門スキル
- ◎挑めるフィールド
- ◎一緒に頑張る仲間たち
- ◎トップの決意

プレミア原稿

掲載期間中に2回新着求人扱いとなるため、応募効果の向上が期待できる商品です。

	1週目	2週目	3週目	4週目
通常原稿	NEW	掲載期間		
プレミア原稿	NEW	掲載期間①	NEW	掲載期間②

※制作、取材、校了は1回とさせていただきます。
※Aタイプのプレミア原稿はありません。

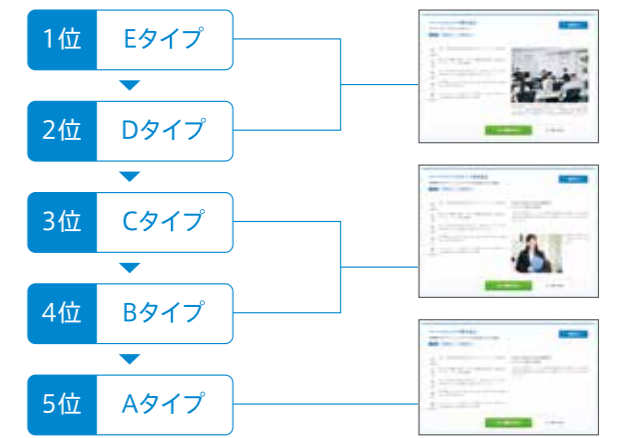
タイプ別掲載内容・料金一覧表

大分類	小分類	Eタイプ	Dタイプ	Cタイプ	Bタイプ	Aタイプ
検索一覧画面	画像	○(加工可)	○(加工可)	○(加工不可)	○(加工不可)	—
	サイズ(pixel)	395×283	395×283	260×195	260×195	—
検索	表示順位	1	2	3	4	5
募集要項	PRページ	○	—	—	—	—
	メッセージブロック	—	○(500文字+画像1点)	○(500文字+画像1点)	○(500文字+画像1点)	—
	企業からのメッセージ	—	—	—	—	○(150文字+画像1点)
	フリー項目	3項目	3項目	2項目	1項目	1項目
	注目ポイント	3項目	3項目	2項目	1項目	1項目
	コンセプトエリア	○	○	○	—	—
料金	通常	150万円	100万円	60万円	40万円	25万円
	プレミア	180万円	120万円	80万円	50万円	—

※求人原稿の掲載開始日は月曜日、木曜日の週2回です。
※掲載期間は4週間となります。
※掲載価格はすべて税抜き表示です。

検索結果表示順位

企画タイプによって検索結果の表示順位が変わります。E~Aタイプの順で表示されるため、上位の求人企画タイプをお選びいただくことで、より訴求力を高めることが可能です。



選べる2つの検索軸

募集職種の検索軸は、大分類・中分類・小分類でカテゴライズされています。ユーザーからの発見率を高めるため、募集職種に該当する2種類の検索軸を選択可能です。

その他サービス

▼厳選した採用ターゲットにアプローチ

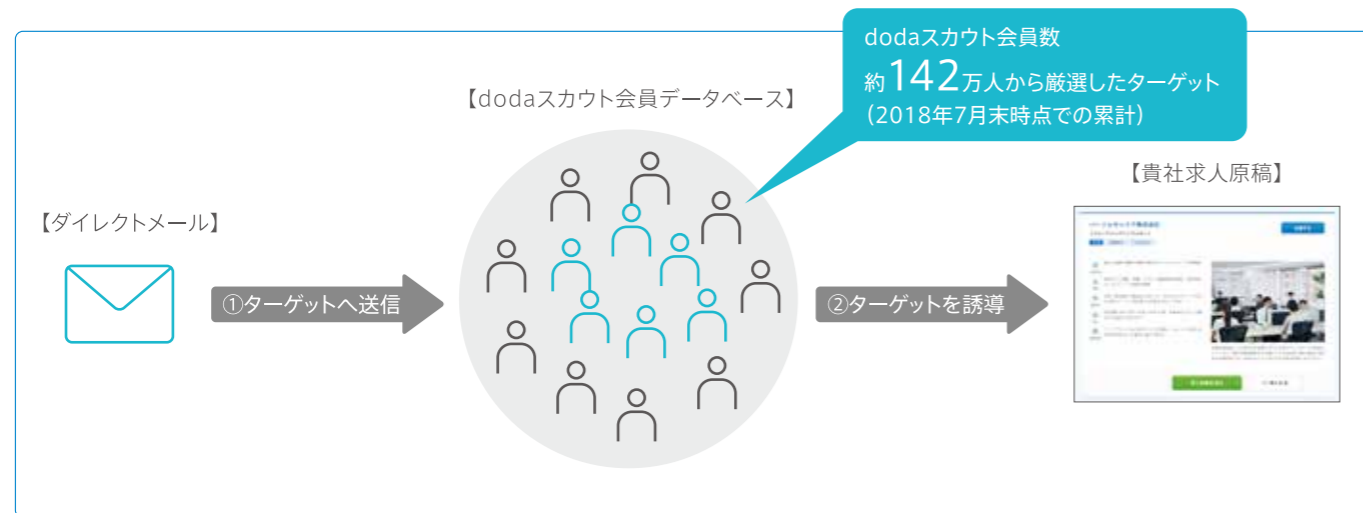
DMサービス

約142万人(*)のdodaスカウト会員データベースの中から、貴社の求める経験・スキルを持つ人材にDMを一斉配信します。「求人原稿からの応募を待つだけでなく、採用ターゲットに積極的にアピールしたい」「一斉配信で効率的にアプローチしたい」といったニーズにお応えするサービスです。

※2018年7月末時点での累計スカウト会員登録数

▶ ターゲットメール

ターゲットとなる転職希望者の、貴社への直接応募を促進します。



※人材のピックアップ、メッセージ作成は弊社にて代行いたします。
※ターゲットメールのご利用には、求人原稿掲載が必要になります。

▼採用コストの削減に

dodaチケット

年間の採用コストをトータルで削減することができ、効率的な採用計画を可能にする商品です。複数職種の採用はもちろん、年間を通じた採用をお考えの場合にも、効果的に活用いただけます。掲載時期が確定していない場合や、連続掲載を行わない場合にもご利用可能です。

最大
35%OFF

※dodaチケットの利用可能期間は、申込日から1年以内です。

▼貴社への理解を促し、会社説明会の集客力を高める

会社説明会ページ

貴社が開催する直近3カ月の会社説明会をすべて掲載し、貴社説明会の集客に貢献します。すべての貴社求人原稿に掲載し、集客効果を最大化します。

※会社説明会ページのご利用には、求人原稿掲載が必要になります。

▼地域を絞って求人情報を探す転職希望者へアプローチ

エリアロゴバナー

9つのエリア専用ページにバナー広告をご用意しています。地域を絞って探す転職希望者に向けて、貴社求人原稿の発見率を高め、より効果的な訴求をすることが可能になります。

【展開エリア】

北海道／東北／関東／北信越／東海／関西／中国・四国／九州・沖縄／海外



▼注目度の高い、新着求人一覧からの強力な導線

新着テキストバナー

貴社の魅力をキャッチコピーでPRし、貴社求人原稿への誘導を行います。閲覧性の高い、掲載開始1週間以内の求人原稿を集めた「新着求人一覧ページ」に表示されることで、発見率を高めることが可能です。

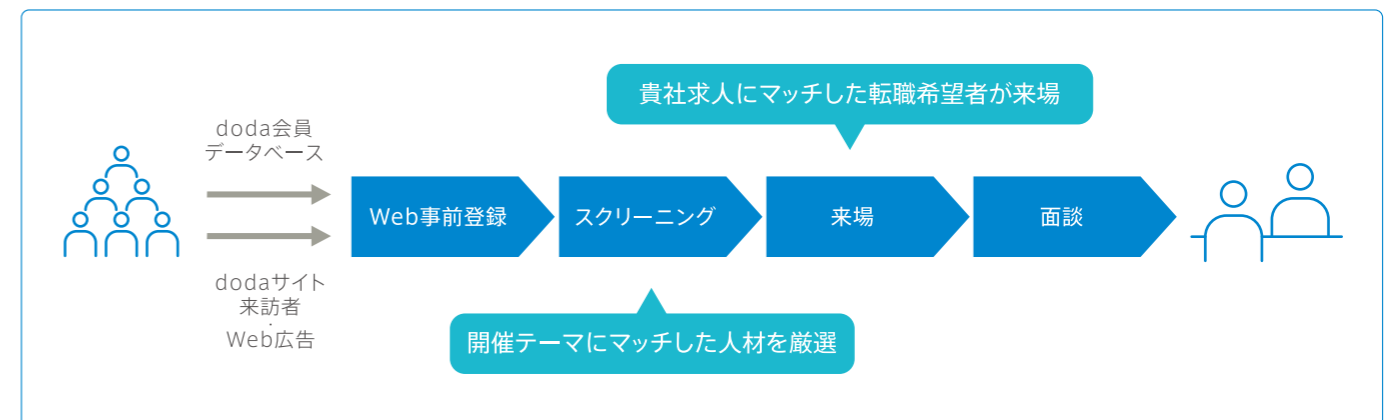
▼厳選した採用ターゲットのみが来場し、効率的な採用を実現

doda転職フェア セレクト (旧 ターゲティングセミナー)

開催テーマに応じて、dodaによるスクリーニングを実施の上、転職希望者を集客します。東京・大阪のほか、全国各エリアで実施しているため、就業予定地に近い会場で面談を行うことが可能です。エンジニアなどの専門職から、若手・第二新卒まで、多岐にわたるテーマで開催しています。業界最大級・約432万人(*)の登録を誇るdodaサービス会員はもちろん、dodaサイト来訪者などにも広くアプローチ。事前登録者の中からスクリーニングを行い、開催テーマに応じた転職希望者のみが来場するため、効率的な採用活動が実現できます。



※2018年7月末時点での累計会員登録数



doda転職フェア

国内最大級の規模・高い知名度で、転職潜在層にもアプローチ

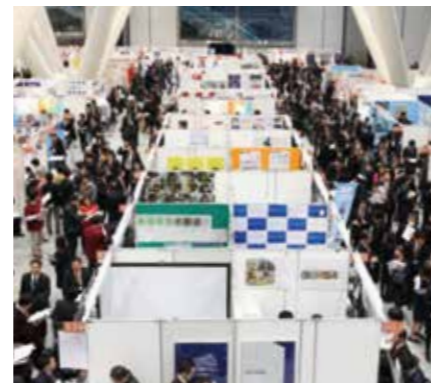
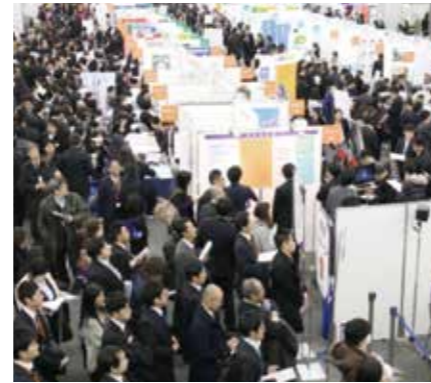
3日間の開催で13,049人(2018年7月東京開催実績)の転職希望者を動員する国内最大規模の転職フェアです。来場者満足度も約90%と高く、出展企業、転職希望者の双方が満足できる出会いを提供します。

来場者数(3日間)
13,049人

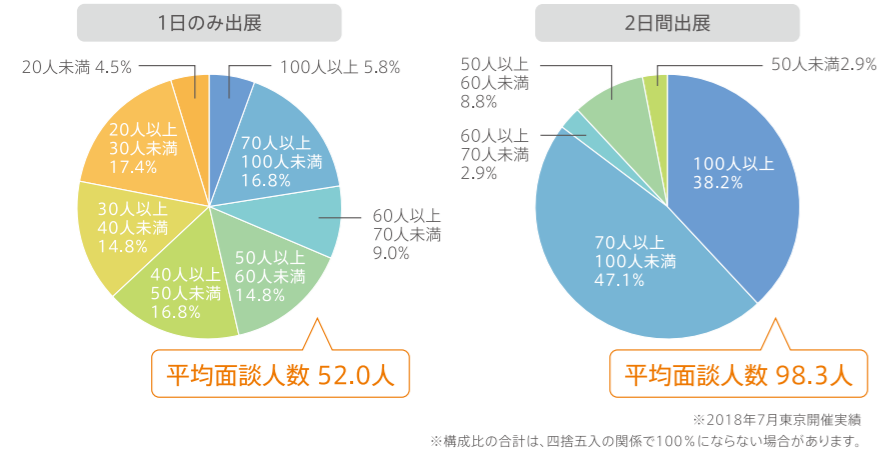
【転職フェア
過去開催実績】

エリア	開催時期	会場	集客人数	出展企業数	開催日数
東京	2018年2月	プリズムホール	12,170	338	3日
	2018年7月	プリズムホール	13,049	332	3日
大阪	2017年9月	ハービスホール	6,813	189	3日
	2018年1月	ハービスホール	6,585	189	3日
名古屋	2018年2月	名古屋国際会議場	2,124	126	2日
	2018年6月	名古屋国際会議場	2,237	121	2日
福岡	2017年11月	JR九州ホール	1,343	92	2日
	2018年2月	アクロス福岡	1,300	83	2日

【会場イメージ】



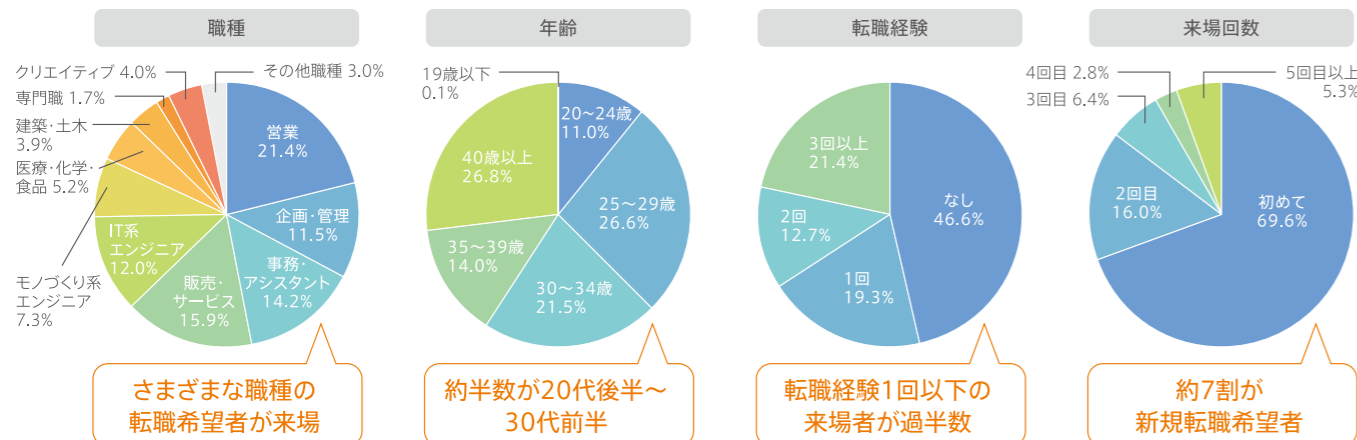
【ブース面談人数】



大卒以上の若手・中堅転職希望者が中心

大規模なプロモーションなどの集客施策により、dodaサービス会員はもちろん、dodaサービス会員以外からも多くの転職希望者が来場します。20代後半～30代前半、若手・中堅転職希望者が来場者の約半数を占めるのが特徴です。

【来場者構成】



来場者向けスカウト機能により、ブース来訪を促進

業界でいち早く開発・導入した「転職フェアスカウトシステム」では、来場者のブース来訪を待つだけでなく、貴社の求める人材に直接アプローチすることができます。来場者をスカウトするため、レスポンス率が高いことが特長です。また、開催前に事前登録者にメールを送付し、来場を促進することも可能です。

来場者一人ひとりに合わせて
件名を含めフルカスタマイズ可能

採用条件にマッチする
複数の来場者に同時配信可能

スカウトメールは来場者の
ブース着席動機No.1(※)

①レジュメ閲覧

転職フェア専門システムから、スカウト希望者のプロフィールを自由に閲覧、スカウトメールを送信いただくことが可能です。



②ブースで面談

スカウトメールの送信により、来場者の興味喚起が期待できます。ブースに来訪したスカウト対象者とご面談ください。



※2018年2月東京開催時の来場者アンケートより

業界最大規模のプロモーションを実施

転職希望者が日々利用する交通機関やWebに広告を展開し、業界最大規模のプロモーションを実施しています。

【交通広告イメージ】



交通広告例(2018年7月東京開催実績)

- 【中吊り広告】 JR首都圏全線/東京メトロ全線/東急全線/京王全線/都営全線/西武全線/京成全線/相鉄全線/小田急全線/京急全線/東武全線/横浜市営地下鉄/東京モノレール
- 【窓上広告】 JR3線群/ゆりかもめ/東京メトロ全線
- 【ドア横広告】 東京メトロ丸の内線・銀座線
- 【駅貼り広告】 JR東京駅・新宿駅・新橋駅・水道橋駅・東京メトロ後楽園駅・銀座駅・表参道駅・六本木駅・有楽町駅など主要駅

【交通広告掲出イメージ】



※画像は2018年7月時点のものです

【Web広告イメージ】



掲載メディア例



doda Recruiters

国内最大級のdodaスカウト会員データベースから直接スカウト

サービス概要

doda Recruiters (デューダリクルーターズ)は、国内最大級のdodaスカウト会員データベース(※)に企業が直接アクセスし、転職希望者の登録情報(現職種・スキル・居住地・年収など)を確認した上で、直接スカウトメールが送れるダイレクト・ソーシングサービスです。

※約142万人(2018年7月末時点の累計スカウト会員登録数)

doda Recruiters <ダイレクト・ソーシングサービス>



高い応募率・採用決定率を実現

doda Recruitersから送るスカウトメールは転職希望者ごとにフルカスタマイズできます。スカウトメール内にスカウト理由を記載すると、「プレミアムオファー」としてマイページのスカウトメール一覧上で「人事・採用担当者からのスカウト理由」が表示されるため、開封率の向上が見込めます。

さらにスカウトメールの本文には、人事・採用担当者の顔写真・名前・プロフィール・キャリアを表示。どのような人から送信されたスカウトメールなのか分かるため、応募率の向上が期待できます。

【マイページのスカウトメール一覧】



【スカウトメール本文】



採用力強化のための豊富なサポート

リクルーター・アカデミー セミナー参加型・Web視聴型

採用の専門家によるオリジナル講座を、セミナー参加型・Web視聴型と2つの方法で無料で受講いただけます。採用課題に応じたテーマで年間100講座を開催中です。リクルーター・アカデミー受講企業の採用決定率は未受講企業の約2倍!

『ダイレクト・ソーシング ジャーナル』を更新中

『ダイレクト・ソーシング ジャーナル』は、企業の人事・採用担当者が「自社採用力」を高めていくための情報を発信するWebメディアです。ダイレクト・ソーシングだけでなく、新しい採用手法やトレンド、ナレッジ、人事のキャリアアップ、ケーススタディまで幅広く紹介しています。

採用手法のこれからを考える **ダイレクト・ソーシング ジャーナル** サイトURL <https://www.dodadsj.com/>



はじめてのご利用でも、簡単操作でスピーディな採用活動を実現

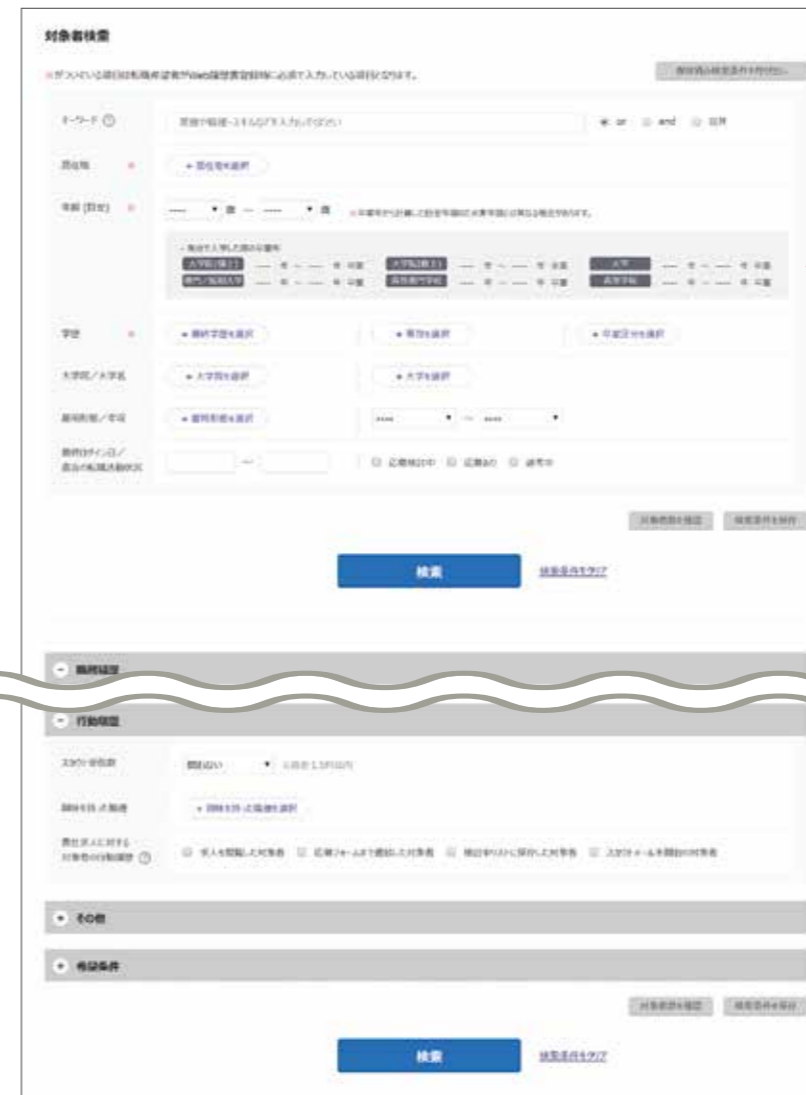
doda Recruitersは、ご利用開始から採用決定まで、すべてのステップを中途採用管理システム「doda Assist」で一括管理できます。採用に特化した専用システムなので、応募者管理、求人票の作成やスカウト会員データベース検索、スカウトメール作成・配信などをスムーズに行えます。



※スカウトメール配信期間前から求人票/スカウトメール作成や採用候補者検索に着手いただけます。

採用条件にマッチした転職希望者を効率よくサーチ可能

dodaスカウト会員データベースから、プロフィールや職務経歴はもちろん、行動履歴(※)でも転職希望者を検索できます。検索条件の保存もできるため、効率よく採用条件にマッチする転職希望者をサーチしアプローチすることが可能です。



プロフィール・保有資格・語学力・職務経歴・希望条件・行動履歴(※)・キーワードなどの項目で検索が可能!

※行動履歴とは?

よく閲覧する職種・マイページへの最終ログイン日・貴社の求人原稿に対する閲覧履歴や応募、検討中リストに入れているか、などを指します。

※doda Recruiters内で作成いただいた貴社の企業情報・求人情報は、原則dodaサイト上へは掲載されません。※詳細は営業担当にお問い合わせください。

▶ 掲載料金

求人企画タイプ	通常原稿	dodaチケット6 (35% OFF)	dodaチケット3 (30% OFF)	dodaチケット2 (15% OFF)
	料金(4週間)			
Eタイプ	150万円	585万円(1原稿 97.5万円)	315万円(1原稿 105万円)	255万円(1原稿 127.5万円)
Dタイプ	100万円	390万円(1原稿 65万円)	210万円(1原稿 70万円)	170万円(1原稿 85万円)
Cタイプ	60万円	234万円(1原稿 39万円)	126万円(1原稿 42万円)	102万円(1原稿 51万円)
Bタイプ	40万円	156万円(1原稿 26万円)	84万円(1原稿 28万円)	68万円(1原稿 34万円)
Aタイプ	25万円	97.5万円(1原稿 16.25万円)	52.5万円(1原稿 17.5万円)	42.5万円(1原稿 21.25万円)
プレミアEタイプ	180万円	702万円(1原稿 117万円)	378万円(1原稿 126万円)	306万円(1原稿 153万円)
プレミアDタイプ	120万円	468万円(1原稿 78万円)	252万円(1原稿 84万円)	204万円(1原稿 102万円)
プレミアCタイプ	80万円	312万円(1原稿 52万円)	168万円(1原稿 56万円)	136万円(1原稿 68万円)
プレミアBタイプ	50万円	195万円(1原稿 32.5万円)	105万円(1原稿 35万円)	85万円(1原稿 42.5万円)

※求人原稿の掲載開始日は月曜日、木曜日の週2回です。
 ※参考単位は1社(1事業所)・1職種・1雇用形態ごととなります。(複数の職種・雇用形態で、1つの求人企画としての参画は不可とさせていただきます。)
 ※インタビュー・撮影を行う場所が弊社所定の地域外となる場合は、規定の交通費・宿泊費・諸経費などをご請求させていただきます。
 ※dodaチケットの利用可能期間は、申込日から1年以内です。

▶ DMサービス

商品名	配信数	料金
ターゲットメール	1,200通	165万円
	600通	100万円
	300通	70万円
	150通	50万円
メール追加配信費(1通毎)		1,500円

※ターゲットメール: 貴社への直接の応募となります。
 ※料金には、基本設定費および通数分の配信費を含みます。
 ※メール配信は、求人原稿の掲載期間中のみ可能です。
 ※同一料金内で2ターゲット(検索条件)まで配信可能です。

▶ 修正・リニューアル

商品名	料金	単位	備考
修正	5万円	1ページ	原稿作成を伴わない情報修正、撮影を伴わない写真の差し替え
リニューアル	10万円	1ページ	原稿作成を伴う情報修正、撮影を伴う写真の差し替え

※PRページの修正については、別途お見積もりとなります。
 ※写真以外の画像の修正・リニューアルについては、別途お見積もりとなります。
 ※コンセプトエリアにおける、「コンセプト」の差し替えは不可とさせていただきます。
 ※全ページに共通する「会社名」「募集職種名」「検索フラグ」の修正・リニューアルに関しましては、上記の費用が発生いたします。

※掲載価格はすべて税抜き表示です

▶ バナー

商品名	料金(1週間)	表示
エリアロゴバナー	30万円	各エリア2社表示(全9エリア)
新着テキストバナー	40万円	新着求人一覧ページ(6枠/週)

※枠限定であるバナー広告は、掲載開始日から起算して7日前から前日までにキャンセルの場合、バナー広告掲載料の100%、8日から14日前までにキャンセルの場合、バナー広告掲載料の50%をキャンセル料として申し受けます。

▶ 会社説明会ページ

商品名	料金	備考
会社説明会ページ	20万円	4週間掲載

直近3カ月の貴社が行う会社説明会の開催情報をすべて掲載し、説明会への集客に貢献する商品です。最大の効果を狙うために、掲載中のすべての原稿にタブ型で掲載されます。

※dodaトップページから会社説明会ページへの誘導もあります。

▶ doda Recruiters

商品名	配信数	利用期間	料金
doda Recruiters	最大400通	8週間	80万円

※doda Recruitersのスカウトメールはすべて面接触約となります。

※貴社の採用状況・採用計画に応じて特別プランのご提供も可能ですのでお問い合わせください。

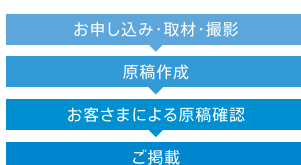
doda Assist

中途採用業務全般を一元管理できるシステムを無料でご提供

- ▶ **あらゆる応募経路情報の一元管理が可能**
 doda以外の人材紹介会社、Web求人媒体、採用ホームページなど、すべての経路からの応募者情報を取り込むことができます。また、統一のフォーマットによる選考および重複チェックが可能です。
- ▶ **人材紹介会社への一斉求人連絡が可能**
 求人発生時に複数の人材紹介会社へ一斉に公開連絡が可能です。推薦情報も一元的な管理が可能です。
- ▶ **応募者管理画面は、ユーザーごとにカスタマイズ可能**
 表示項目のカスタマイズ機能も搭載しているため、ユーザーごとに見たい情報を取捨選択できます。
- ▶ **選考管理機能で面接情報、選考結果の管理が可能**
 選考結果入力、面接調整、応募者連絡など一連の選考管理をシステム化。人材紹介サービスで培った選考管理ノウハウをふんだんに盛り込んだシステムです。
- ▶ **モニター画面にあわせた表示方法が可能**
 閲覧性に優れた全画面表示、各パネルの折り畳みなどで、ご使用の閲覧状況にあわせた表示方法を選択できます。



ご掲載までの流れ



※dodaは毎週月曜日と木曜日の週2回更新です。

ご利用にあたっての注意点

- このパンフレットの内容は2018年10月現在のものです。
- このパンフレットで使用している画像はすべてイメージです。
- デザイン・商品・価格などは予告なく変更する場合がございます。
- システムメンテナンスのため、サーバーを停止させる場合がございます。ご了承ください。

個人情報保護について

- 応募者情報は個人情報を含みます。個人情報の取り扱いには、十分ご注意ください。
- パーソルキャリア株式会社は貴社と応募者間の個人情報に関するトラブルについて、一切の責任を負いません。
- 貴社の採用活動以外の目的にはご利用なさらないようにお願いします。
- 紛失などにはご注意ください。漏洩の危険があることは避けてください。

アルバイト・パート採用なら「an」



パーソルキャリアは
 プライバシーマーク
 を取得しています

doda求人情報サービスに関するお問い合わせは、担当営業または下記まで。