

お申し込みの流れ



ID・パスワード発行の流れ

① 設定用URLをメールで受け取る

メール本文にログインIDが記載されています。
パスワード設定画面のURLと、企業専用画面のURLが記載されています。

② センターから暗証番号を受け取る

暗証番号通知センターより、パスワード設定画面にアクセスするための暗証番号をお電話でご連絡いたします。不在の場合は、改めてご連絡・貴社代理の方にお伝えすることも可能です。

③ パスワードを設定する

メールに記載されているパスワード設定画面に、暗証番号を入力すると、新しいパスワードを設定することができます。パスワードを紛失した場合は、営業担当へご連絡ください。

④ ID・パスワードを入力してログイン

WEB申込書への同意や、原稿制作、スカウト配信、応募者管理が可能となります。
なお、営業担当からログインID・パスワードをお伺いすることはございません。

取材・原稿制作～原稿校了について

取材について

MT-S、MT-A、MT-B、MT-Cにご参画の場合、弊社専門スタッフが貴社に取材、撮影を行い、原稿制作をします。これらの基本企画の料金には取材費が含まれます（本書中に特記のある場合を除く）。ただし取材場所が遠隔地の場合や、取材回数・対象者・掲載職種数が弊社規定を超える場合には、別途取材費を頂戴します。
※MT-Dには取材はございません。

原稿締め切り・原稿審査について

原稿締め切りは掲載開始日の2営業日前17時となります。
またマイナビ制作担当が作成する原稿は掲載開始後に、それ以外の原稿は掲載開始前に、原稿審査を行います。

安心の無料サポート体制

- 使い方がわからない
- もっと便利に使いたい…など

応募者とのやりとりは企業専用画面で行うことができます。不明点や疑問点などは専用のフリーダイヤルにお問い合わせください。

0120-483-140 (平日／10:00～18:00)

●本情報は2021年1月28日時点の情報です。予告なく変更する場合がございます。●本書で使用している画面は、実際のものとは異なる場合がございます。●サイトデザインや企画内容、料金を都合により変更させていただく場合がございます。●原稿の修正回数は3回までとなります。●料金詳細は別途料金表をご参照ください。●複数の職種・雇用形態を1つの求人情報に掲載することはできません。●オプション企画は基本企画にご参画の上、お申し込みください。●掲載前・掲載中を問わず、審査の結果にもとづき掲載をお断りまたは原稿内容の修正を求める場合がございますのでご了承ください。●マイナビ転職に掲載された求人情報は、弊社提携等の他サイトに情報提供されます。その際はサイトにより表示形式や更新日時が異なりますのでご了承ください。また他サイトの事情により予告なく変更・停止が行われることがございます。●当社が提供する各種サービスについては、それぞれのサービスの企画書、申込書、規約、マニュアル等に従ってご利用ください。●お申込み後のキャンセル料は弊社所定のキャンセル料に頂戴します。●掲載期間中に掲載を中止した場合であっても、料金の精算や返金には応じかねます。●弊社の都合上もしくはやむを得ない事情によりサービスを停止することがございます。その際は予めご了承ください。●マイナビ転職のサービスに含まれる全コンテンツの知的財産権は株式会社マイナビに帰属します。●応募者の情報は採用活動の目的のみに利用することとし、それ以外の目的で利用することはできません。●推薦ブラウザはInternet Explorer 11／Google Chromeです。●記載の社名、製品名、ロゴは各社の登録商標または商標です。●その他の詳細については、営業担当までお問い合わせください。

中途採用のノウハウが手に入る「中途採用サポネット」

中途採用サポネット

採用市場レポート お役立ちコラム 採用業務の課題 お役立ち資料



中途採用サポネット 検索
<https://careerlab.tenshoku.mynavi.jp>

姉妹サービスのお知らせ

マイナビ 独立

フランチャイズ／代理店／業務委託／独立前提の契約社員の募集なら、「マイナビ独立」までお問い合わせください。

スキイキ

スキルが活きる、スキルで生きる
スキイキとは、フリーランス・副業人材をチームに加え、経営・事業課題を解決するサービスです。経験やスキル、職種でぴったりの人材をお探しいただけます。

マイナビ アスリートキャリア

現役・引退アスリート／運動部学生／を対象とした、人材紹介・就職イベントならびに研修企画等のサービスです。

お問い合わせ先

「マイナビ転職」に関するお問い合わせは、営業担当または下記まで



株式会社マイナビ 転職情報事業本部

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル
TEL 03-6740-7228 FAX 03-6267-4018



10821880(07)

2021.1

あした転機になあれ。



変わる。あなた。

マイナビ 転職

総合企画書

あした 転機に なあれ

転職は転機です。

転職者だけでなく、
その人を迎えた企業が
よりよく変わるチャンスです。

転職というものが当たり前になってきた今だからこそ、
人と企業の出会いの質がますます重要になっていると
私たちは考えます。

すべての出会いが、
人と、企業の双方にとって
雲が晴れるような
素晴らしい転機になりますように。

マイナビ転職は、
あしたを信じるすべての企業の
お役に立ちたいと思います。

変わる。あなたと。マイナビ転職

マイナビ転職が目指すのは 期待を超える採用です

転職が社会にとってポジティブな動きに捉えられてきた時代において、
転職者には“新たな自分と出会うための転職”を
企業様には新たな人材を迎えることで“企業価値が高まる採用”を。
マイナビ転職が目指すのは“期待に応える”だけではない
“期待を超える転職・採用”です。



企業様を深く理解し、伝えることで
次なる未来のステージへとつなげる

「うちの会社で中途採用は難しいのではないか？」
そう諦めていた企業様にマイナビ転職をご利用いただき、
採用課題に向き合うことで1名採用することが出来ました。
その方の活躍で、数年後、事業は大きく成長軌道に乗り、
今では会社の中核を担う重要な人材となっています。

未来を変える人材と出会う、未来を変える仕事と出会う——
そんなストーリーをすべての企業様へつないでいきたい。

労働人口の減少が進む中で、
企業様の採用成功のために何ができるか。
これらを追い求め続けることを、マイナビ転職の約束とします。

だからこそ、私たちはより良いサービス、
そして最大限のサポートを提供し続けます。

貴社の採用をトータルに支える選りすぐりのサービスがあります。

母集団形成

選考・面接・入社

マイナビ転職 基本企画

P07-P12



多くの若手ユーザーがアクティブに活動中。豊富な導線・特集企画、充実した求人原稿で求める人材との出会いを促進

マイナビ 転職

オプションサービス

P13-P14



豊富なラインアップで貴社求人の露出を高める

外部広告配信サービス

P15



マイナビ転職の外からも、貴社の認知と集客を拡大

転職フェア

P16



オンライン／オフライン共に、直接転職者と話せる

**マイナビ
転職フェア**

マイナビ
転職フェア
ONLINE

マイナビ
転職フェア
MATCHING

スカウトサービス

P17-P18

求める人材へダイレクトにアプローチ可能



その他各種ニーズにお応えいたします

個別制作物

P22

- ナビプリ企画
- Company Info.
- MT-Sポスター

- 情報発信型マイナビ・ホームページ・プラン
- マイナビオリジナルブースプラン
- ノベルティ企画

採用アウトソーシング

P19



業務負荷を軽減し、コア業務に注力できる

採用管理システム

P19



応募者を一元管理。採用戦略に応じて自由にカスタマイズ可能

採用動画

P20



動画を通じて、会社・職種・働く人をより魅力的に伝える

WEB面接ツール

P20



オンライン面接を手軽に採用活動の効率化を図る

面接官研修

P21



中途採用面接における基礎スキルを講義と実践で身に付ける

適性テスト

P21



人材の適性や思考を客観的に判断し、採用・配置のミスマッチを防止

shl 総研

選考 面接 入社

研修サービス

P21

crexta クレクタ e-ラーニング育成パック

MOVIE
SIMULATION
EDUCATION
MOVICATION

MOST

Mynavi ER
マネジメントリソース

社員の定着と成長を促し組織体制を強化

選考 面接 入社

その他各種ニーズにお応えいたします

成果報酬プラン・人材紹介

P22

- 成果報酬サービスMarch
- JOBシェアリング

グローバル採用

P22

- グローバル人材紹介
- 合同企業説明会
- ITエンジニアなど職種に特化した人材サービス

20~30代のユーザーがメイン!

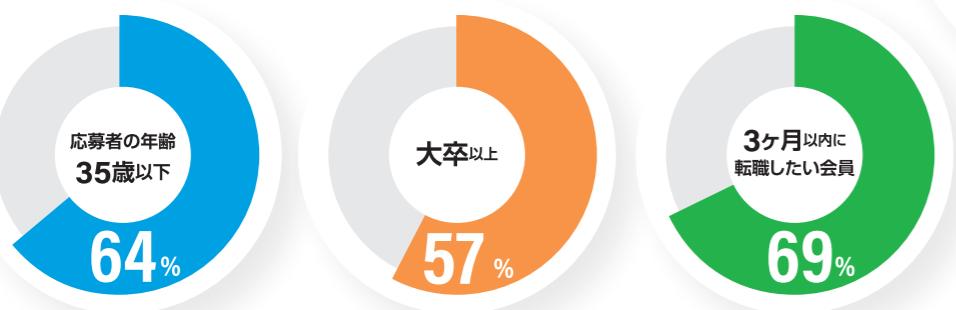
業界最大級の総合求人サイト

マイナビ転職は若手転職希望者が多く利用しています。

さらに、いますぐ転職したいというアクティブなユーザーが揃っています。

20~30代の会員がメイン!

進学・就職時に「マイナビ」ブランドに接触した若手社会人が多いため、転職活動時に再び、マイナビ転職を利用する若手ユーザーが多数登録しています。



会員数631万人 → うちスカウト会員 314万人

※マイナビ転職サイトデータ(2020.11月時点)

業界
最大級
常時 10,000件以上掲載

転職者の希望に応えられるよう、全国10,000件以上の求人情報を常時掲載しています。全国47都道府県あらゆるエリアの求人情報を掲載。多くの企業様から支持されています。

業種・職種・規模を問わない幅広い求人



※マイナビ転職サイトデータ(2020.11月時点)

地元採用・UIターン採用など
 エリア採用に強い!

それぞれの地域に根付いた求人情報を提供する「エリア版」「都道府県版」があり、地元で働きたい、UIターン転職をしたいなど、働くエリアにこだわる転職者に情報提供を行っています。

サポート拠点 全国 58ヶ所

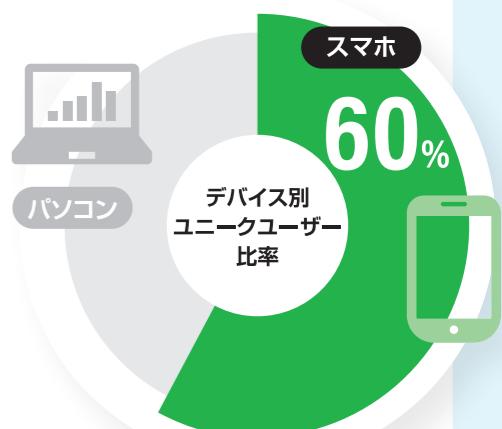
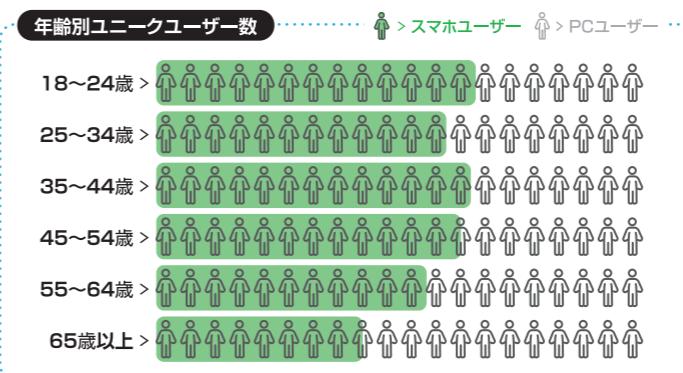
各エリアに根付き、特色や、採用ノウハウの蓄積を活かしたご案内が可能。全国の各拠点で地域に密着した採用サポートを行っています。

| | |
|--------|-------|
| 北海道・東北 | 5 拠点 |
| 関東・甲信越 | 7 拠点 |
| 首都圏 | 17 拠点 |
| 中部 | 8 拠点 |

近畿 7 拠点
中国 4 拠点
四国 2 拠点
九州・沖縄 8 拠点

スマホファーストだから使いやすい

若手ユーザーの約6割がスマートフォン経由で閲覧しているため、ユーザーの使いやすさや検索のしやすさを追求しています。



※計測:GoogleAnalytics2019年12月～2020年11月



20代の若手ユーザーが多数利用!

マイナビ転職のアプリは
ダウンロード数 No.1

★★★★★

アプリ経由での
応募の約7割が
29歳以下!

※マイナビ転職サイトデータ
2020年1月～11月

- ★新着求人をプッシュ通知でお知らせ
- ★検索スピードが早く快適な検索が可能
- ★転職者の志向に合わせて求人がレコメンドされるため
幅広い転職者に貴社求人を周知可能

▲アプリ版求人情報一覧画面

アプリダウンロード向け プロモーションを強化中

若年層の利用が多い
Instagram、Youtube、Twitter
などを中心にアプリ向けの広告を強化

※クリエイティブや出稿内容は時期により異なります



▲YouTube画面



▲Twitter画面



▲Instagram画面

自分らしい生き方への、「はじめの一歩」をアシスト

第二新卒・若手層に向けて、キャリア形成に役立つ情報を届けるオウンドメディア。「自分らしい生き方と出会うための『はじめの一歩』をアシストする」をテーマに情報発信を行っています。日常的にキャリアについて考える機会を提供し、転職後のミスマッチを減らす役割を担います。



豊富な導線・特集企画で理解促進

一人ひとりの志向に合った情報と感覚で探せる検索軸

転職者の志向に合わせた豊富な検索軸で、知りたい情報にすばやくたどり着ける画面構成となっています。

▼SP版非ログインTOP画面

トップページの検索軸

- A 希望職種
- B 新着求人
- C 編集部おすすめ企画(業界・職種特集etc.)
- D 興味があるモノ・コト
- E 求人特集(働き方を変えたいetc.)
- F 理想の職場・働き方
- G 業種
- H 経験・スキル
- I 仕事内容
- J 年収・キーワードetc.

特集導線について

転職者の気づきとなるよう、経験のない業界・職種を理解できる情報を掲載し、一人ひとりの志向に合わせた仕事探しで、企業との出会いを促進しています。また、特集と連動したキャンペーンも定期的に実施し、貴社の応募獲得につなげています。

女性・エンジニア・グローバル採用も強化

特定のターゲットに絞った情報を提供している専門サイトと連動し、採用強化を図っています

- E ものづくり特集
- F IT・WEBエンジニア特集
- G 営業特集TOP画面
- H 女性
- I エンジニア
- J グローバル

マイナビ転職 女性のおしごと

マイナビ転職 エンジニア求人サーチ【IT/ものづくり】

マイナビ転職 グローバル



PC版非ログインTOP画面▶

SP版非ログインTOP画面▶

企画サイズに応じた表示方法

基本企画の表示順位について



企画サイズの順番で掲載。告知力を継続します。

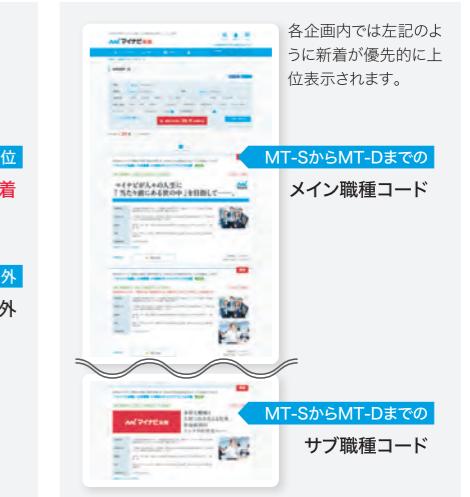
ユーザーが職種を含む検索をした場合、メイン職種コード、サブ職種コードの順番で掲載。その中で、新規掲載開始から1週間(新着期間)は、同一基本企画内で上位に表示されます。

※新着期間以降は、同一基本企画内でランダム表示となります。

同一企画内の表示順位



職種を含む検索をした場合



企業理解を深め、応募意欲を高める求人原稿

入社後のイメージが湧きやすいテンプレート導入

仕事内容欄にタイトル固定トピックを複数ご用意。転職者が本当に知りたい情報や、入社後の姿を想像しやすい情報を出すことで求人ごとの理解を深めます。

| | | |
|------------|----|----------------------------------------|
| MT-S, MT-A | 4個 | タイトル固定トピック、画像、追加トピック(最大2つ)の中から4つまで選択可能 |
| MT-B | 3個 | タイトル固定トピック、画像、追加トピック(1つ)の中から3つまで選択可能 |
| MT-C | 2個 | タイトル固定トピック、追加トピック(1つ)の中から2つまで選択可能 |
| MT-D | 1個 | タイトル固定トピック、追加トピック(1つ)の中から1つだけ選択可能 |

選べるタイトル固定トピック

- 配属先の編成
- 教育研修制度
- 入社後の流れ
- 将来のキャリアパス
- ある1日の流れ
- 追加トピック(最大2つ)

採用的には
アプローチ
企業に電話アポイントを獲得。
面接課題をアレンジします。
企画・提案
掲載する求人、準備の企画・期間等を具体的に提案。
企業ごとに適切なプランニングを行います。
安心・充実
面接後はアフターフォローを行います。
採用成功
面接開催を要いて次の段階に繋げてください。

記載例の確認
新規・他のメンバーがバランスよく在籍しております。
男性社員が多めですが、女性社員も中心となって活躍中です。
入社後はあなたもチームの一員として活躍していくください。
年齢層が広いこともあり、日々から何でもお聞かせください。



求人情報詳細画面(仕事内容)▶

社員インタビューを強化

インタビュー内容は、自由な組み合わせが可能な「選べる設問3つ」か「フリー入力」から選択できます。

※「選べる設問」は指定の28つの設問から最大3つまで選べます
※MT-S・MT-Aは2名、MT-B・MT-Cは1名無料で社員インタビューがついています
※MT-Dには社員インタビューはつきません

転職者は、「職種」または「業種」の軸で、社員インタビュー(先輩社員)検索が可能です。

右記4種類より対象者を選択できます



職場の雰囲気をリアルに伝えるチャート

「個人主義/チーム主義」「成果主義/プロセス重視」など、同じ項目であっても、先輩社員と上司で感じ方が異なる結果をユーザーに伝えることでリアルな情報を届けることができます。

◀求人情報詳細画面(社員インタビュー)

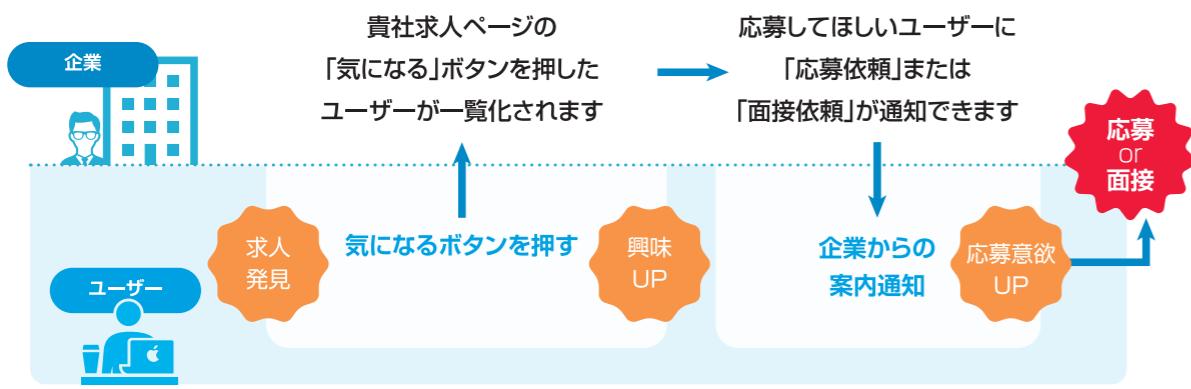
貴社求人に関心のあるユーザーの応募を促進する「気になる」機能

貴社求人に関心のあるユーザーに「応募依頼」または「面接依頼」を送ることで、応募や面接を後押しできる機能です。

基本企画にご参加いただいた、すべての企業様にご利用いただけます。

- POINT 01** 高い確度でマッチングが目指せる
- POINT 02** 「気になる」を押された数だけ利用可能
- POINT 03** スピーディーに応募依頼or面接依頼ができる

「気になる」ボタンを押したユーザー全員に対して
すぐに応募依頼or面接依頼を通知し、応募促進が可能



ユーザーとのマッチング

求人情報を見たユーザーが「気になる」ボタンを押すと、企業はユーザーのリストおよびWEB履歴書を確認することが可能となります。



ユーザーへの応募促進

ユーザーから「気になる」を受け取った企業は応募してほしいユーザーに「応募依頼」または「面接依頼」を送ることができます。ユーザーが閲覧する求人画面には貴社からのメッセージが表示されます。



マイナビ専任スタッフによる代行商品 気になるアプローチ



貴社求人に「気になる」をした応募確度の高いユーザーへ「応募依頼」のアプローチを配信代行いたします。
業務負担を軽減し、効率的な母集団形成を支援します。

応募確度の高いユーザーを
もれなく囲い込み

配信条件の設定で
採用ターゲットに届く

応募管理システム「MIWS」の活用で 選考スピードを短縮

応募者を採用へと近づけるためには、採用担当者の熱意ある対応がポイントです。

マイナビ転職の応募管理機能には、採用担当者が応募者対応に専念できるよう、効率化できる機能があります。

- ★応募へのお礼を自動送信できる「サンクスメール」を使って、第一印象をUP!
- ★応募の際に面接希望日を選択することで、スムーズに面接日を確定。
- ★適切なタイミングでメールが返信できるように「テンプレート」を用意。
- ★面接の無断キャンセルを防止するための面接前日の「アラートメール」



応募直後から面接日を確定し、応募者を逃がさない

事前に貴社が指定した候補日が、応募完了画面に表示されます。その中から応募者が希望日時を選択できるため、1回のメッセージの返信で面接日が確定。応募者はキャンセルの連絡や変更手続きもできるため、当日のキャンセルや連絡なしの欠席を未然に防ぐ設計となっています。

- ★面接希望日を応募後何日目から受け付けるか選択可能！
- ★面接ができない時間帯・曜日を設定可能！
- ★面接ができない日程をピンポイントで設定可能！



- | | |
|-----|-----------------------------------|
| 3日前 | ユーザーの登録アドレスにメールが配信されます。 |
| 2日前 | サイトTOPに通知を表示します。※アクセスがあるまで表示されます。 |
| 前日 | ユーザーの登録アドレスにメールが配信されます。 |
| 当日 | ユーザーの登録アドレスにメールが配信されます。 |

情報量の多い転職者の経歴も一目で分かる、フォーマット化されたWEB履歴書

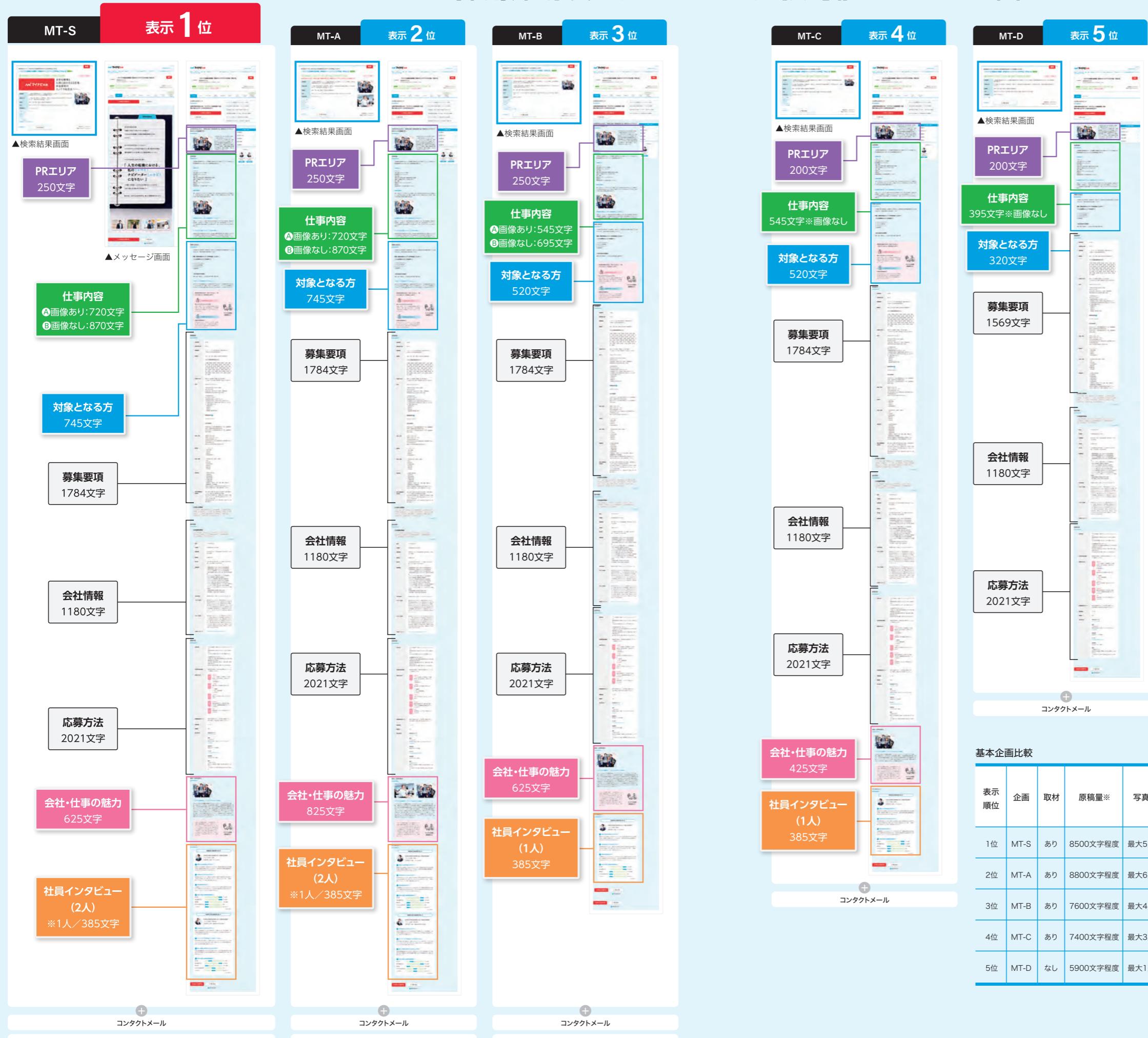


- | | |
|---------|-----------------------------------------------|
| プロフィール | 氏名／生年月日／性別／現住所・連絡先／最終学歴／現在の就業状況／現在(直近)の年収／配偶者 |
| 職務経歴 | 経験社数／経験職種／経験企業 |
| 資格・スキル | 語学スキル／資格／保有資格 |
| 自己PRなど | 志望動機／自己PR／特記事項 |
| 希望条件 | 希望勤務地／希望年収／希望転職時期 |
| 特記事項 | (企業への質問など) |
| 企業からの質問 | (最大3項目)閲覧可能項目 |

※「企業からの質問」は、応募フォームをカスタマイズして設定できる任意項目です。※一部を除いて、各項目の入力を必須・任意・非表示から選択可能。※マイナビ転職での応募データ保管期間は1年間です。※応募データは企業専用画面(TSV形式)・MIWS(CSV形式)のどちらからもダウンロードでき、自社データベースへの取り込みも可能です。

採用難易度に応じて

選択可能な5つの企画



基本企画比較

| 表示順位 | 企画 | 取材 | 原稿量※ | 写真 | メッセージ画面 | 原稿内容 | | | | | 特典 |
|------|------|----|----------|------|---------|--------------|-------|----------|----------|-------------|------------------------------|
| | | | | | | 採用担当からのミヨリ情報 | PRエリア | 会社・仕事の魅力 | 社員インタビュー | マイナビ転職編集部より | |
| 1位 | MT-S | あり | 8500文字程度 | 最大5点 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 新着求人メールに掲載 積極採用企業の求人に掲載 |
| 2位 | MT-A | あり | 8800文字程度 | 最大6点 | × | ● | ● | ● | ● | ● | 新着求人メールに掲載 積極採用企業の求人に掲載 |
| 3位 | MT-B | あり | 7600文字程度 | 最大4点 | × | ● | ● | ● | ● | ● | 積極採用企業の求人に掲載 |
| 4位 | MT-C | あり | 7400文字程度 | 最大3点 | × | × | ● | ● | ● | ● | ※チケット商品購入時のみ 積極採用企業の求人に掲載 |
| 5位 | MT-D | なし | 5900文字程度 | 最大1点 | × | × | ● | × | × | × | ※チケット商品購入時のみ 積極採用企業の求人に掲載 |

※上記は仕事内容部分の画像を入れた場合の文字数となります。

導線を増やす

貴社求人原稿の発見性を高める豊富なラインアップ

サイトTOPで告知可能なオプション



A 新着クローズアップ

最新情報に敏感なユーザーに訴求できる人気商品。ユーザーが常にチェックする「新着求人情報画面」の上部に表示されます。掲載開始時の急募案件にも効果的なオプションです。

B エリア版 新着クローズアップ

エリア版ページ・都道府県版ページのTOP画面にある「新着求人」と、「新着求人情報」の画面上部にて、掲載開始企業様をご紹介するオプション。またPC版・SP版に加えて、多くの若手ユーザーが利用しているアプリ版「新着求人」ページ内にも掲載されます。

C SP版 アピールAD

スマートフォン版の「エリア版」「都道府県版」TOPページにバナーを表示。UIパターン希望者や地元勤務希望者に訴求が可能です。

検索結果画面の上部に位置する注目度の高いテキストバー

D 検索マッチバナー

ユーザーが検索時に指定した「職種」「勤務地」にあわせて表示される検索連動型のテキスト広告。注目度の高さに加え、マッチング精度を高めることも可能です。



「エンジニア・グローバル人材・女性」に向けてアピールできる画像付きバナー



E 注目企業のキャリア採用

エンジニア希望者、グローバル志向をもった人材、女性ユーザーなど特定のターゲットが集まる専門サイトで貴社情報を印象付けることができます。

※スマートフォン版は女性のおしごとのみ対応

基本企画+αの詳しい情報を伝える追加画面

F 追加画面

基本企画に加えて、追加情報を記載できる画面です。マイナビ転職TOP画面から追加画面限定の導線を用意し、より多くのユーザーに訴求します。



※画面表示仕様はPC版となります



アプローチできる人材を広げる

多くのメルマガ会員ユーザーに貴社求人を直接届ける

配信数:★★★ | マッチング力:★★☆

1社特別号外メール

独占 1社

配信数:★★★ | マッチング力:★☆☆

新着求人メールヘッダ広告

新着 2社

新着求人に敏感なユーザーに訴求できる
メールヘッダ広告

マイナビ転職の会員ユーザーが求人情報更新日に受け取る「新着求人メール」に貴社情報を掲載。最新の情報を求めるアクティブな転職者に訴求します。

配信数:★★★ | マッチング力:★☆☆

女性のおしごと情報お届け便ヘッダ広告

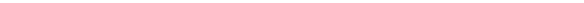
女性 3社

アクティブな女性ユーザーに求人告知ができる
メールマガジン

女性ユーザーに情報発信を行うHTML形式のメールマガジン。その上部で、貴社情報をアピールできます。採用情報を女性に向けて積極的に告知したい企業様と、キャリアを真剣に考える女性ユーザーのマッチングを強化することができます。

女性のおしごと情報お届け便▶

▼求人情報画面



メールマガジン会員の中から希望勤務地と経験職種に合致するユーザーへ自動的にメールを配信。手間をかけずターゲットに求人告知をしたい企業様に適した商品です。掲載期間中、メール受信者が求人情報を閲覧すると、求人情報画面の上部にバナーが表示されます。

露出を高める

新着回数UPや上位表示でさらに注目度を高める

社員インタビュー検索 上位表示オプション

「社員インタビュー」検索ページ内での露出度が高まる

転職希望者が「なりたい自分・なる自分」を見つけるための「社員インタビュー」検索ページ内で全ての社員インタビューが上位表示になるオプションです。さらに購入いただいた表示順位に応じて、1~8枠の社員インタビューが追加され、様々な社員を紹介いただくことで求人情報への接点を広げることができます。



MT-S企画 限定オプション

プラチナプラス／プラチナオプション



プラチナプラス機能概要

- 通常4週間掲載のところ、6週間掲載となり、1週目・3週目・5週目に「新着」表示となります。
- 掲載開始後1週間は、スマートフォン版の検索結果画面において最上位に表示されます。

プラチナオプション機能概要

- 1週目・3週目に「新着」表示となります。
- 掲載開始後1週間は、スマートフォン版の検索結果画面において最上位に表示されます。

検索トップリザーブシート

検索した条件に合致する求人がPC版の最上位に表示されます。



他媒体とのタイアップでユーザーへのリーチを拡大

WEB広告からマイナビ転職へ誘導

広告配信で貴社求人への認知と集客を拡大させ、応募を促進

マイナビニュース×マイナビ転職 Facebookアドパッケージ

性別・年代・地域・興味関心などをセグメントした貴社指定ターゲットユーザーに「Facebook配信ネットワーク」を活用して広告を表示。ユーザーを詳細にセグメントできるため、粒度の高いユーザーへのアプローチを実現します。



NewsTV×マイナビ転職 SNS動画アドパッケージ

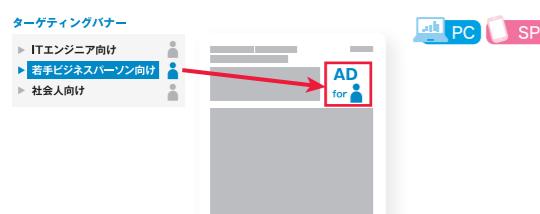
マイナビ転職の求人ページでの動画設置に加え、アドネットワークSNS動画広告の制作・掲載・運用がセットになった、転職希望者の興味喚起・認知を促すのに最適なパッケージ商品です。採用ターゲットに対して動画広告で効率的に訴求し、求人情報画面へ誘導します。



マイナビニュース×マイナビ転職 ターゲティングバナー

貴社指定ターゲットが「転職サイト以外の各種サイト」を閲覧している際にバナーを表示。マイナビ転職上の貴社求人に誘導します。

PC SP



▲転職サイト以外の各種WEBサイト

Google×マイナビ転職 誘導強化アドパッケージ

マイナビ転職外のサイトへ貴社求人を告知する広告を展開。Google検索結果をはじめ、Googleの保有する行動履歴データから「転職関心」がある層などを貴社求人へ誘導します。

PC SP

誘導強化アドパッケージ



▲転職サイト以外の各種WEBサイト

▲マイナビ転職の営業職

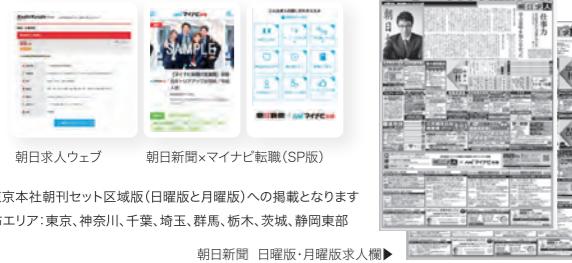
幅広い業種・職種・エリアに対応

オフライン広告とマイナビ転職の連携で多くの転職者へ告知

朝日新聞×マイナビ転職

朝日新聞購読者は、「ホワイトカラー層」「大学・大学院卒層」が多いことが特徴です。また、朝日求人ウェブへの掲載や、マイナビ転職TOPから導線も確保し貴社求人情報へ誘導可能です。

※朝日求人ウェブはPC版のみ



ナビポス

マイナビ転職ユーザー以外にも求人を届けることができるオフライン広告企画。貴社単独求人情報チラシを特定地域の採用ターゲットへ直接ご自宅までお届けするポスティング企画です。



ナビポスデザインイメージ▶

来場者数・開催エリア数・開催数で

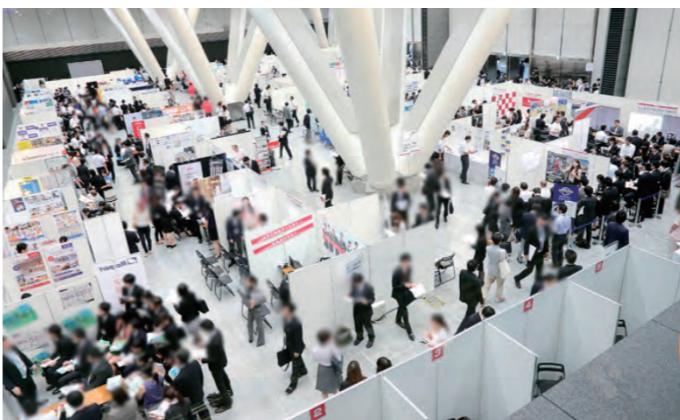
業界最大級の「合同企業説明会」

年間開催数100回以上

開催エリア50箇所以上

マイナビ 転職フェア

- ★応募前に会える唯一の採用手法
- ★貴社の魅力をダイレクトに訴求
- ★来場者の約80%が20~30代
- ★採用フローの短縮も可能



★★★★★
企業満足度
約94%

★★★★★
来場者満足度
約91%

※2019年6月東京開催実績

「コンシェルジュ」が来場者の要望を伺い、
ブース探しのお手伝いをします!

コンシェルジュは来場者の目線に立ち、フェアの活用法をアドバイスします。

来場者のご要望をもとに、企業ブースまでご案内をいたします。



※2019年6月東京開催実績

各企業様ニーズに合わせた
各種オプションを利用し訴求力UP!

貴社資料をパンフレットに挟み込み多くの転職者に資料配布が出来るオプションや選考対象者とその場で面接を実施出来る個別面談ブースの提供など貴社のニーズに合わせたオプション商品を用意しております。参加する企業様のニーズに併せてカスタマイズが可能です。

マイナビ 転職フェア ONLINE

マイナビ転職フェアオンライン

転職者に対しカジュアル面談や企業紹介動画でアプローチが出来るのがマイナビ転職フェアオンラインです。転職者は自宅から気軽に参加が出来ます。また、通常の転職フェアと同じようにキャリア相談や転職ノウハウ講演などもオンライン上で実施します。

マイナビ 転職フェア MATCHING

マイナビ転職フェアマッチング

企業と来場者のマッチングを深めるために、少人数且つ職種や業界を絞って開催する転職フェアです。来場者側も厳選して参加してもらうことで精度の高いマッチングを実現します。

求める人材へダイレクトにアプローチ可能なスカウトサービス

マイナビ転職に登録しているスカウト会員の中から採用要件にマッチした人材を抽出し、対象者にダイレクトにメッセージを届けることができるサービスです。

スカウトの魅力

求人マッチ度を伝える

3種類のマッチ区分アイコンを表示

| | |
|--------------|-----------------------------------------------------|
| 希望マッチ | 求人の職種小分類がユーザーの「スカウト希望職種」とマッチ |
| 経験マッチ | 求人の職種小分類がユーザーの「経験職種」とマッチ ※希望にもマッチする場合は「希望マッチ」を優先 |
| 条件マッチ | 上記いずれにも該当しないが「企業の採用要件」とマッチ |

ユーザーには求人とマッチ度に合わせて3種類のマッチ区分アイコンを表示。
求人に興味を持ってもらうきっかけを作ります。

スカウト開封を促す

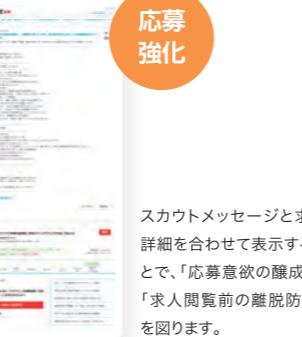
ログイン時のポップアップ通知



▲ログイン時
ユーザーがマイナビ転職にログインしたら、「スカウトが届いています!」と受信を知らせるポップアップ通知で受信一覧へ誘導します。
※1日1回通知／プレミアムスカウト受信時は開封されるまで表示

求人の魅力も同時に

メッセージ&求人情報を連続表示



スカウトメッセージと求人詳細を合わせて表示することで、「応募意欲の醸成」と「求人閲覧前の離脱防止」を図ります。

プレミアムスカウト



スカウト一覧で背景色付きの最上位表示
未読ユーザーには開封アラート配信

PC版・SP版ともに背景色付きで最上位表示。視覚的に目立つデザインです。未読ユーザーには開封アラートメールが配信され、メッセージが開封されるまでポップアップ通知が表示されます。専任スタッフによる配信対象一人ひとりへのメッセージ個別書き換えが可能なものプレミアムスカウトだけの限定仕様です。



▲ログイン時



▲SP版スカウト受信一覧画面

スカウト



詳細な検索項目でターゲットが見つかる
スカウト特典表示や再アプローチ配信も可能

スカウト会員の中から詳細な条件で貴社採用ターゲットを絞り込み、フリーテキストで個別にメッセージを送ることができます。スカウト特典アイコンの表示や、最大2回までの再アプローチ機能を駆使して「ぜひ応募してほしい」という熱意を伝えることができます。



▲スカウト文面



▲スカウト検索画面

デイリーアプローチ



条件にマッチした意欲の高いターゲットへ毎日スピーディーにアプローチ

条件にマッチするスカウト会員に、毎営業日スカウトメールを配信。「新着会員」「求人を閲覧した会員」「求人を“気になる”に保存した会員」など配信の優先順位も選択でき、転職意欲や貴社求人への興味の高いユーザーへ効率的なアプローチが可能です。



コンタクトメール



独自のレコメンドエンジンがマッチング人材を自動でリストアップ

ビッグデータを活用したレコメンドエンジンが、貴社求人にマッチするスカウト会員を1日最大20名まで自動で推薦。検索の手間をかけず、リスト確認だけで簡単に求人告知メールを送ることができます。



▲企業専用画面TOP

※求める人材の要件によってレコメンド人数が20名に満たない場合があります。配信日は、配信設定をした翌日となります。設定により自動配信も可能です。レコメンドパターンは選択することができます。

▲企業専用画面TOP

▲企業専用画面TOP



マイナビ専任スタッフによる配信代行サービスとは

数多くのスカウト配信を経験した専任担当が、貴社採用要件に合わせた条件設定やメッセージ作成、配信予約までを全面的にサポート！貴社の業務負荷を軽減し、質の高いスカウト配信を実現します。

採用要件ヒアリング

配信条件決定

メッセージ原稿作成

ターゲット抽出

配信予約

| ユーザーへの露出 | 厳選オファー型 | | 求人告知型 | | |
|-----------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------|
| | プレミアムスカウト | スカウト代行 | スカウト | デイリーアプローチ | コンタクトメール |
| 配信作業者 ^{※1} | マイナビ専任スタッフ | マイナビ専任スタッフ | 企業様 | マイナビ専任スタッフ | 企業様 |
| スカウト受信一覧画面 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 全国版TOP(ログイン) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 再アプローチ時の画面表示 | ✓ | ✓ | ✓ | — | — |
| スカウト受信一覧での最上位表示 | ✓ | — | — | — | — |
| スカウト受信一覧での色付き表示 | ✓ | — | — | — | — |
| 着信通知メール ^{※2} | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 開封促進メール | ✓ | — | — | — | — |
| ターゲット選定・配信 | 配信対象 | スカウト会員 | スカウト会員 | スカウト会員 | スカウト会員 |
| WEB履歴書閲覧 | ✓ | — | ✓ | — | ✓ |
| 配信予約操作 | 一括/個別 | 一括/個別 | 一括/個別 | 一括 | 一括 |
| 検索項目 | 任意 | 任意 | 任意 | 固定 ^{※4} | 任意 |
| フリーテキスト | ✓ | ✓ ^{※5} | ✓ | ▲ ^{※6} | ✓ |
| 原稿スペック | 件名:全角70字 本文:全角2500字 画像:1点 | 件名:全角70字 本文:全角2000字 | 件名:全角70字 本文:全角2000字 | 件名:全角70字 本文:全角2000字 | 定型文 |
| メッセージ仕様 | 文面作成代行 | ✓ | — | — | — |
| スカウト特典表示 | ✓ | ✓ | ✓ | ▲ ^{※7} | — |
| プレミアム特典表示 | ✓ | — | — | — | — |
| タイマー配信 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| 設定可能時刻 | 8:00~19:50 | 8:00~19:50 | 8:00~19:50 | 一律8:00 | — |
| 再アプローチ | 2回まで | 2回まで | 2回まで | — | — |

選べるスカウト特典

※特典アイコンの説明は、会員のスカウト画面に表示されます。※プレミアム特典はプレミアムスカウト配信時のみ設定可能です。
※デイリーアプローチでは「書類選考免除」は選択できません。※「役員面接」と「社長面接」のスカウト特典は同時選択できません。

| | |
|----------|-----------------------------------|
| 会社見学 | 内定受諾前に会社見学ができます |
| 一次面接免除 | 書類選考通過後の一次面接が免除され、二次面接から選考が進められます |
| 最短1ヶ月内定 | 応募から内定まで最短1ヶ月で選考を進められます |
| 面接交通費支給 | 面接時の交通費が支給されます |
| マネージャー採用 | 内定後、マネージャー相当のポジションで採用されます |

プレミアム特典

フリーテキスト全角20文字まで表示可能な「**プレミアム特典アイコン**」

例)あなたには特別に入社時に希望年収を保証します

フリーテキスト全角200文字まで表示可能な「**あなたへの提示条件**」

| | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| プロフィールによる検索 | 居住地/市区町村/最終学歴/現在の就業状況/学部・学科(研究科)区分/大学名指定/最終学年の卒業年/社会人経験年数/就業社数/離職期間/離職前の雇用形態/利用者番号※/評価済み条件 |
| 資格・スキルによる検索 | 保有資格/保有言語スキル/キャリアシート |
| 会員の希望条件による検索 | 希望職種/希望勤務地/希望業種/希望年収/希望雇用形態/希望転職時期 |
| 最新アクセス日による検索 | 最新アクセス日 |

※利用者番号は会員ユーザーへは開示されません

※1.マイナビが配信代行を行う商品をご利用いただく際は、事前のお申込みが必要です。※2.着信通知メールは、ユーザーがON/OFFを選択することができます。「希望マッチ」「経験マッチ」では1メッセージごとに着信通知メールが配信されます。「条件マッチ」では、他メッセージとまとめて配信されます。※3.ビッグデータを活用したレコメンドエンジンが自動推薦するスカウト会員にのみ配信が可能です。※4.デイリーアプローチの配信条件は最終学年・年齢・希望職種大分類・希望勤務地or居住地を設定可能です。※5.スカウト代行のメッセージ原稿は件名3パターンまで、本文1パターンまで対応可能です。※6.デイリーアプローチのメッセージ原稿は固定のテンプレート配信または採用企業様による原稿作成(件名1パターン、本文1パターンまで)のいずれかをお選びいただけます。※7.デイリーアプローチでは「書類選考免除」のスカウト特典は選択できません。

採用アウトソーシング

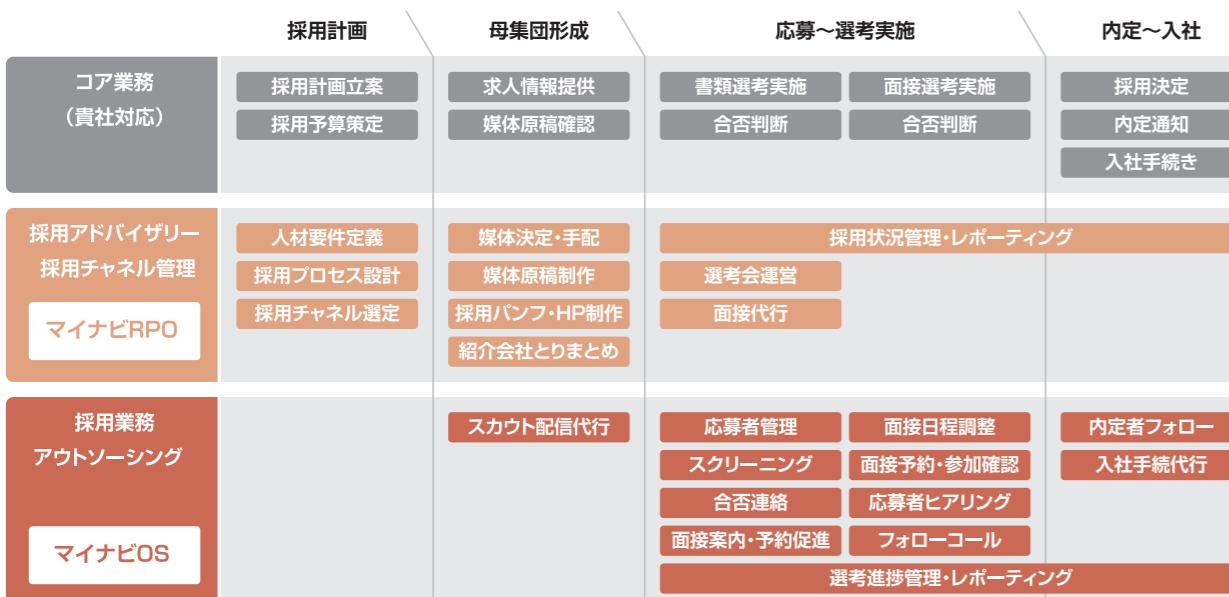
採用アウトソーシングを活用し、業務負荷を軽減

採用業務における『コア業務』に注力可能

マイナビ転職では、専任のスペシャリストが採用課題に合わせたサービスを設計。

正確かつスピーディーな対応と応募者に寄り添うコミュニケーションで貴社の採用成功をサポートします。

- 専任スタッフによる
スピーディーな選考対応
- メール・電話・SMS等で
応募者を細やかにフォロー
- 採用担当者の業務負荷を軽減
コア業務に集中できる



※全国複数拠点・複数職種の大型募集や地方拠点のみでの少人数採用など、多様なニーズに対応可能です。

採用管理システム

採用管理システム「アクセスオンライン キャリア(AOLC)」は
中途採用業務に必要な機能が全て揃ったパッケージサービス

さまざまな募集経路の応募者情報を一元管理することにより、
効率よく選考進捗管理や応募者・面接担当者等へ
連絡・情報共有を実施することができます。

主な機能内容

- 採用HP作成機能
- 応募者管理機能
- メール機能
- マイページ機能
- 日程調整機能
- Indeed/Googleしごと検索連携



さまざまな経路からの応募を一元管理。
重複の応募者なども簡単にチェックできます。

AOLCを通じて
簡単に連絡ができるため
社内調整が簡単になります。

採用動画

「働く人」や「社風」など、テキストや画像だけでは伝えきれないことを動画で発信
より充実した企業紹介や職種紹介を行えます

スタジオ収録型から素材入稿による制作まで、多彩なラインアップをご用意しております。

マイナビTVキャリア

マイナビが保有する収録スタジオで企業のインタビュー映像を撮影。
プランによって、視聴URLやマイナビTVキャリアページに掲載し、
転職者に情報発信をすることができます。



主なサービス内容

- LIVE配信プラン
- 通し撮りプラン
- 編集ありプラン
- 収録なしプラン
- 特集参画プラン
- パッケージプラン

活用例① 会社説明・社員紹介・社長メッセージ動画

ナビ原稿内、スカウト、面接案内、面接時、内定後、採用HPなどに活用いただけます。

活用例② 入社手続き・社内研修動画

内定承諾後の応募者や、中途入社の辞退防止などに活用いただけます。オンボーディングとしてもご利用可能です。

転職活動時に説明会を求める転職者が多数

説明会に参加したい転職者 … 71.5% 参加後志望度が上がった転職者 … 90.8%

出典:株式会社マイナビオンライン会社説明会の有用性調査(2019年6月調査)より

ハイライトムービー

求人情報、企業の魅力、業務内容の魅力を30秒～
3分程度の動画に凝縮した貴社専用のPR動画を
制作するサービスです。



▲求人情報詳細画面SP版

求人ハイライトムービー

- 求人のおススメポイントを
30秒の動画でご紹介
- デザインパターンを選ぶだけ
- メインカラー指定可能
- ロゴ画像、求人原稿の画像を指定可能

企業ハイライトムービー

- 求人情報以上の魅力を
約120秒の動画でご紹介
- 貴社指定のPRポイントを打ち出せる
- 求人原稿以外の画像も指定可能
- 人事や社長のメッセージ動画も挿入可能

社員ハイライトムービー

- お仕事内容と社員の生の声を
約150秒の動画でご紹介
- 先輩社員の生の声をお届け
- 社員の一日の仕事の流れをPR
- 人事や社長のメッセージ動画も挿入可能

WEB面接ツール

オンライン面接をお手軽に!採用活動を効率化するWEB面接ツール ウェブメン

- ワンクリックで繋がる
会員登録不要でクリックするだけ

- 万全のセキュリティ対策
転職者と安心・安全なコミュニケーションを実現する環境が整っています

- マルチデバイス対応
PC、スマートフォン、タブレットで利用可能

- WEB面接案内やリマインドメールを自動送付
管理画面上で面接を予約するだけで面接官と応募者にメールを自動送付



適性テスト

職務適性、配属適性、面接現場での判断軸の共通化にご活用いただけます。



SHL(日本エス・エイチ・エル株式会社)

パーソナリティ・知的能力(言語・計数)を把握するためのアセスメントツール

■代表的な商材:OPQ



人総研(株式会社人総研)

入社後の人的課題・事故のリスクを把握するためのアセスメントツール

■代表的な商材:TAL

面接官研修

中途採用の面接必須スキルを1日で身につける特別講座を全国の主要都市で開催しています。

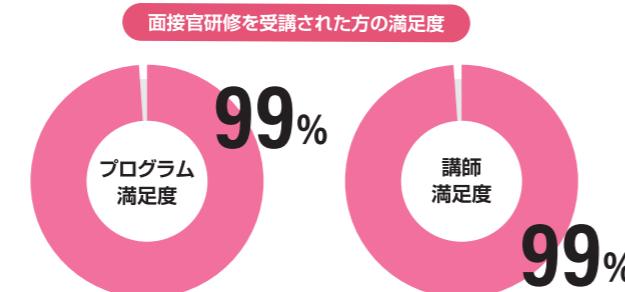


こんな企業様・採用担当者様にオススメ!

- ✓ 初めて採用担当になったので面接経験がない
- ✓ 面接官によって評価方法にばらつきが生じてしまう
- ✓ 本心に迫る質問の仕方がわからない

中途採用を成功に導く面接官研修

ロールプレイングなどの実践を踏まえた、転職者を‘惹きつける’為のコツをしっかり学べる研修内容となっています。



採用力公開研修「面接官研修」実績(2020年8月～2020年11月)より

研修サービス

採用力の強化はもちろん、研修を通じた社員育成、人材マネジメントなど

企業様の人事課題を解決に導くことにより、「強い組織づくり」をサポートしていきます。

ご要望に合わせて、各種研修サービスをご用意しております。



最適な配置・育成、組織開発を実現するタレントマネジメントシステム



「新入社員・若手育成向け」、「採用担当者支援向け」のWEB学習ツール



『限りなくリアルに近い職場空間』を再現した究極のビジネスシミュレーション研修



社会人に一般的に必要とされている知識やスキルなどを学ぶためのマイナビが作成したオリジナル研修

エンゲージメントと、影響を与える要素(影響要因)を把握することで、組織診断における有益な情報を得ることができる



個別制作物

選考のさまざまな局面における転職者への

「興味喚起」「企業理解・仕事理解」を促す採用広報パッケージツールを各種ご用意しています。

▼情報発信型マイナビ・ホームページ・プラン



ナビプリ企画

求人情報をそのまま印刷し、転職フェアなどで配布可能

Company Info.

安価に作成できる定形型の会社案内パンフレット

MT-Sポスター

MT-S企画のメッセージ画面をプリントしてポスターに

情報発信型マイナビ・ホームページ・プラン

簡単に情報更新ができるパッケージ型サイト

マイナビオリジナルブースプラン

転職フェアで貴社の魅力を強くアピールできる装飾ツールセット

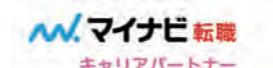
ノベルティ企画

ロゴ入りボールペンなどの採用活用ツールが作れる



成果報酬プラン・人材紹介

候補者が集まらない、良い人材とめぐり合えない、初期費用を掛けたくない、
このようなお悩みをお持ちの企業様にご活用いただけます。



成果報酬サービスMarch

マイナビ転職DBを利用し、求人サイトの集客力と専属スタッフによる対応力、双方のメリットを融合させたサービスです。マイナビ転職での訴求に加え、応募者全員の対応は専属スタッフが行います。費用は入社時のみ発生する成果報酬型サービスです。



マイナビJOBシェアリング

JOBシェアリング

全国約250社の人材紹介会社とマイナビが提携を結び、企業様の採用ニーズにあった人材をご紹介する新しい形の人材紹介サービスです。窓口は全てマイナビとなり、各紹介会社との契約書締結や求人情報作成など煩雑な業務を最小限の工数でスタートできます。

グローバル採用

マイナビグループのネットワークを活用してグローバル人材採用をサポートします。

国内外で開催される合同選考会や人材紹介など、グローバル人材採用に特化したサービスを多数ご用意しています。
外国人や海外で活躍したい日本人の採用を検討している企業様におすすめです。

グローバル人材紹介

新卒／第二新卒・中途



人材紹介 面接会

合同企業説明会

海外：韓国、ベトナムなど



人材紹介 面接会

ITエンジニアなど職種に特化した人材サービス

新卒／第二新卒・中途



詳細につきましては、別途、個別企画資料をご参照下さい

詳細につきましては、別途、個別企画資料をご参照下さい